

Martha Janeth Chaparro

MBA Inalde Business School – Coach Empresarial CBC
Ingeniera de Sistemas

PROPÓSITO PROFESIONAL

Participar activamente en la definición de la estrategia empresarial, liderando equipos de alto desempeño altamente involucrados en los procesos de la transformación de su empresa (cultura ágil y digital orientada hacia la experiencia del cliente), en organizaciones con amplio reconocimiento en su sector, comprometidas con el desarrollo de su equipo humano y de su cultura organizacional donde el mayor valor son las personas, su conocimiento y la pasión por lo que hacen.

PERFIL PROFESIONAL

Más de 20 años de experiencia en áreas de Tecnologías de la Información y en áreas de proyectos estratégicos. Más de 5 años en áreas de transformación cultural y estrategia empresarial, aplicando marcos de trabajo Agile, Scrum, Kanban y SAFe y desempeñando diferentes roles, como Coach Agile y Coach empresarial. MBA de INALDE Business School, con amplia experiencia en la planificación, ejecución y dirección de proyectos complejos de transformación empresarial e innovación. Cabal observancia de exigentes estándares de productividad, calidad y cumplimiento normativo, como los requeridos por las empresas multinacionales de primer orden con las que he estado vinculada. Experiencia en coordinación y dirección de equipos profesionales de alto desempeño.


EXPERIENCIA LABORAL


Constitución y puesta en marcha de un emprendimiento FINTECH para el desarrollo y comercialización en mercados de Latinoamérica y España de un producto PFM (Personal Finance Management) superior.

Logros: Software y plataforma tecnológica operativos en producción. Inicio de la etapa de mercadeo y comercialización del subproducto 'retail'.


Líder del equipo responsable del proceso de transformación de Banca Tradicional a Banca Digital, aplicando marcos de referencia Scrum, SAFe y escalado Agile.

Logros: Facilitación e implementación del Plan Estratégico de la organización, Agenda Única de Proyectos alineada a los KPI's (Key Performance Indicator) locales y globales; diseño de herramientas para el seguimiento, administración y reporte de avances del plan estratégico, hitos relevantes y cumplimiento de KPI's. Diseño e implementación de la planificación trimestral con más de 400 líderes, superando las metas en penetración digital en 170% en los canales transaccionales digitales; nuevos clientes digitales en banca móvil en 153%; nuevos clientes digitales en Web Transaccional en 112%; aumento en las ventas digitales totales en 147%. Diseño e implementación de la formación de marcos de Trabajo Agile a más de 1.000 empleados.

 51'935.118 de Bogotá

 +57 3163445204

 tica.chaparro@gmail.com

 Matrícula Profesional 2525554800CND

 linkedin.com/in/marthachaparro

COMPETENCIAS

PROFESIONALES

- ✓ Dirección de personas
- ✓ Dirección de tecnología y operaciones
- ✓ Gerencia de proyectos estratégicos
- ✓ Orientación a resultados y sostenibilidad
- ✓ Innovación, solución de problemas
- ✓ Toma de decisiones
- ✓ Negociación

PERSONALES

- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Liderazgo y motivación de equipos
- ✓ Facilidad de comunicación, credibilidad
- ✓ Formación personal y profesional permanente

MY COMPANION TECHNOLOGIES
CO-FUNDADOR - GERENTE,
2018 -2020

BANCO BBVA COLOMBIA
LEAN AGILE LEADER –
ÁREA ESTRATEGIA Y CULTURA
ÁGIL
VICEPRESIDENCIA TALENTO
HUMANO – VICEPRESIDENCIA DE
MEDIOS
2016 - 2018

Responsable de la creación de las “Fábricas Digitales” encargadas del desarrollo de proyectos estratégicos para la transformación digital de BBVA bajo metodología SCRUM; diseño de la nueva estructura y creación de nuevos roles; definición del presupuesto para la infraestructura tecnológica; negociación con las diferentes áreas del banco y creación de acuerdos de niveles de servicio y nuevos procedimientos para el despliegue de los desarrollos a producción cumpliendo o creando las regulaciones y normativas internas de la organización.

Logros: Mejora en la experiencia de los clientes de productos digitales con un aumento en la Recomendación Neta de clientes de 69 a 79,3 puntos. Nuevas formas de contratación digital de productos. Mejora en los embudos de conversión de ventas digitales productos: Inversión On-Line, Avances de Tarjeta de Crédito y Cupo Rotativo, aumentando en un 190% el uso de estos servicios en los canales transaccionales. Mejora del posicionamiento de marca BBVA en Colombia al incorporar desarrollos para la estrategia de marketing de la organización para SEO y SEM.

Liderar, desde la etapa de ideación hasta la etapa de implementación, proyectos de nuevas tecnologías con impacto transversal en la organización, con el objetivo de mejorar la experiencia del usuario interno y externo, disminuir tiempos de atención y hacer más eficiente la gestión comercial y operativa de oficinas y áreas de negocio. Responsable de la gestión y ejecución del 40% del presupuesto total del Banco asignado a tecnología.

Logros: Rediseño en procesos de contratación de productos disminuyendo el tiempo de atención en un 30%; Industrialización del proceso de contratación con la implementación de herramientas de gestión de procesos BPM (Business Process Management) para la atención del 60% de las ventas de créditos de vehículos y el 40% de las ventas de consumo, disminuyendo tiempos de aprobación de créditos y eliminando trámites y documentos físicos; implementación del proyecto “Gestor Móvil” para que el banco esté donde el cliente necesita, incrementando metas comerciales en un 20%; autenticación de la identidad de clientes con biometría, disminuyendo los costos en contratación en \$415’ M por año y aumentando el número de productos desembolsados en un 7,8%; renovación tecnológica de dispositivos en oficinas a partir del análisis de ergonomía en puestos de trabajo y utilizando un sólo dispositivo multifuncional de escritorio reemplazando lectoras de código, sellos, lectoras bidimensionales y mejorando la productividad en un 7% y ahorrando en costos de mantenimiento.

Gestionar la demanda de las áreas del banco por soluciones de Software de nuevos productos o aplicaciones. Coordinar los esfuerzos multidisciplinarios de las diferentes áreas del banco, supervisar un óptimo desempeño de los equipos de profesionales a cargo, manteniendo altos estándares de productividad, calidad y rigor metodológico.

Logros: Desarrollo, implementación e integración a la plataforma de ‘core’ bancario definida por BBVA para sus bancos en América (Altamira) de los módulos: Base de Clientes, Cámara de Compensación, Domiciliaciones, Medios de Pago, Contabilidad, BBVANET página WEB transaccional de clientes y BBVACASH página WEB transaccional empresarial, Intranet Corporativa, entre otros; Dirección de las mesas de trabajo interdisciplinarias conformadas para la fusión BBVA Colombia – Granahorrar, para los capítulos: Base de Personas; Contabilidad; Sistemas de Información Gerencial (MIS); Nómina y RRHH; Tesorería. El proceso fue declarado como modelo por la casa matriz para futuras fusiones de bancos en América, por el tiempo record del proyecto y por el mínimo impacto negativo en los procesos del banco y en el servicio a los clientes.

BANCO BBVA COLOMBIA

GERENTE DE FÁBRICAS DIGITALES

ÁREA FÁBRICA DIGITAL

VICEPRESIDENCIA BANCA DIGITAL

2014 - 2016

BANCO BBVA COLOMBIA

GERENTE DE PROYECTOS

ESTRATÉGICOS

ÁREA PROYECTOS ESTRATÉGICOS

VICEPRESIDENCIA DE

DESARROLLO CORPORATIVO Y

TRANSFORMACIÓN,

2010 - 2014

BANCO BBVA COLOMBIA

RESPONSABLE DE EQUIPO –

DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y

DESARROLLO,

2000 - 2010

Suministrar servicios profesionales para el diseño, desarrollo, prueba e implantación de aplicaciones informáticas.

Logros: Se implementaron las siguientes aplicaciones: Tarjetas de Crédito, Tesorería, Sucursales y Agencias, Reporte endeudamiento Superbancaria, Cuentas Corrientes Oficina Autónoma "Stand Alone", Cartera asociada a la cuenta Ganadiario, Administradora Ganadera de pensiones y cesantías, Llamadas y Correspondencia, Agenda para directivos, Credinsumos – Tarjeta de crédito para la compra de insumos, Gestión de chequeras y cheques para SAFE, Banca Seguros, Ganadera de Seguros, Gestión de Bonos para Leasing entre otros.

BANCO GANADERO
CONSULTORA EXTERNA
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y
DESARROLLO,
1993 - 2000



FORMACIÓN ACADÉMICA

- INALDE BUSINESS SHCOOL: MBA – MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS, 2013 - 2015
- UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA INGENIERÍA DE SISTEMAS, 1994
- COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE LA PRESENTACIÓN BACHILLERATO CLÁSICO, 1986



IDIOMAS

- BBVA – E-CAMPUS BERLITZ: INGLÉS – NIVEL B1 INTERMEDIO



SEMINARIOS Y EDUCACIÓN NO FORMAL

- CONSCIOUS BUSINESS CENTER: LIDERAZGO NEGOCIO CONCIENTE Y COACHING CON FRED KOFMAN: CERTIFICACIÓN COMO COACH EMPRESARIAL, 2018 - 2019
- AGILESPIN: MANAGEMENT 3.0, 2017
- ACCLAIM: CERTIFIED SAFe 4 AGILIST, 2017
- UST GLOBAL: FORMACIÓN PARA FORMADORES DE ROLES EQUIPOS SCRUM Y MARCO DE TRABAJO SAFe; SCRUM MASTER; PRODUCT OWNER; PROGRAM MANAGER; RTE – JOHNNY ORDOÑEZ, 2017
- UST GLOBAL: LEADING AND AGILE ORGANIZATION – ALLAN GOERNER, 2015
- UST GLOBAL: PRODUCT MANAGEMENT WORKSHOP – RAMÓN DÁVILA, 2014
- UST GLOBAL: CLOSING A SPRINT PRODUCT MANAGEMENT WORKSHOP – RAMÓN DÁVILA, 2014
- UST GLOBAL: AGILE GOVERNANCE, AGILE LEAN FOUNDATION - ALLAN GOERNER, 2014
- UST GLOBAL: CLOSING A SPRINT PRODUCT MANAGEMENT WORKSHOP – RAMÓN DÁVILA, 2014
- UNIVERSIDAD DE LA SABANA: DIPLOMADO EN GERENCIA DE PROYECTOS, 2012
- UNIVERSIDAD JAVERIANA: DIPLOMADO DESARROLLO DE APLICACIONES PARA INTERNET, 2002