

MARIA SÁNCHEZ GALDÓ

C/Joaquín Ibarra 23
28042 Madrid
Tf. móvil: 669.773.128

e-mail: mariasanchezgald@justalent.es

TRAYECTORIA PROFESIONAL

JustTalent Hr Consulting Mayo 2008-Actualidad

Socia Directora General

Misión

Liderar JustTalent, firma de Consultoría estratégica especializada la Cadena de Valor de Talento:

Definición, Identificación, Desarrollo y Fidelización

Catenon World Wide Executive search 2005-2008

Directora General España

MISIÓN

Obtener los resultados esperados por la firma respecto a las cifras de negocio (Ventas, Facturación, Márgenes), así como mantener e incrementar la cartera de clientes (Captación, Satisfacción y Fidelización), y gestionar los recursos humanos de la oficina (Selección, Dirección, Motivación y Evaluación).

Áreas de Responsabilidad

Responsable de la definición de los planes estratégicos para conseguir los objetivos de negocio planteados.

Control y seguimiento de los resultados en términos de Ventas, Facturación, Costes, Rentabilidad y Cobros.

Responsable de definir y aplicar políticas comerciales/marketing y de operaciones.

Responsable de la aplicación de los planes de formación, retribución y desarrollo del equipo (60 personas).

Grupo Santillana: Santillana Formación 2001-2005

Directora Comercial y de Consultoría (División profesional)

2001-2005

Misión

Poner en marcha un proyecto de Formación a través de la red impulsado por el Grupo Santillana, para lo cual se requirió:

Modelo y aplicación de estrategias de Captación de Clientes, desarrollo de soluciones y modelo de prestación de Servicio.

Definición e implantación de Planes Comerciales y de desarrollo de soluciones a 6 años divididos por productos/servicios y por segmentos de mercado (Administración Pública (Consejerías de Educación y Empleo), Empresas Privadas, Asociaciones Empresariales y Sindicales, Escuelas de Formación de la Administración Pública).

Diseño de la estructura organizativa del área y de los requerimientos de head count pr línea de negocio.

Selección e incorporación y gestión del equipo comercial y de consultoría.

Grupo Prensa Española: abc aula 2000-2001

Directora General Portal de Formación: abc aula

Misión

Poner en marcha una Start-up de formación a través de la red dirigido al B2C y posteriormente al B2B, aplicando el modelo de negocio definido por una importante firma de Estrategia, incorporando al equipo la Dirección comercial, de Operaciones y de Marketing y gestionando directamente dichas áreas de actividad.

Overlap Consultores 1993-2000

Gerente Unidad de Negocio de RRHH y Calidad

1995-2000

Desarrollar e implantar proyectos de formación relacionados con la gestión de RRHH, la calidad, y vinculados al Comité de Dirección de las empresas en los sectores de mercado en los que Overlap opera (Finanzas/Seguros, Gran Consumo, Automoción, Energía)

Gestionar la unidad de negocio en términos de captación de clientes, gestión de proyectos, gestión de equipos y gestión de resultados.

Gerente Unidad de Negocio del Área de Calidad

1993-1995

Responsable de la Unidad de negocio de Calidad, relacionada con proyectos de formación en Calidad de Servicio, Herramientas de Creatividad e innovación, análisis de problemas, planes de comunicación, etc..

Gestionar la unidad de negocio en términos de captación de clientes, gestión de proyectos, gestión de equipos y gestión de resultados.

Suma Consulting Group

1992-1993

Consultora del Área de Estrategia y Operaciones

Price Waterhouse

1988-1992

Consultora del Área de RRHH

ÁREAS DE EXPERIENCIA

- Dirección de Negocio
- Gestión y Dirección de Personas
- Dirección Comercial
- Modelos de Formación
- Proyectos relacionados con la gestión de personas

FORMACIÓN

- **Licenciada en Derecho por la Universidad de Granada**
- **Nivel de inglés: Intermedio-Alto**
- **Nivel de Italiano: Alto a nivel de comprensión y medio a nivel hablado**