



Calle Ricardo Angulo 595 Corpac San Isidro – Lima Perú  
(511) 999 660186

[CoachCarolinaWong@gmail.com](mailto:CoachCarolinaWong@gmail.com)

[www.CoachCarolinaWong.com](http://www.CoachCarolinaWong.com)

skype: carolina.wong.lau

Peruana residente en Perú

Tarifa referencial por sesión: US \$ 250

## CAROLINA WONG LAU

Coach Profesional certificada por el Conscious Business Center, certificada por la Pontificia Universidad Católica del Perú, acreditada por la International Coach Federation, especializada en coaching de Liderazgo en Tisoc, Master Practitioner en Programación Neurolingüística, avalada por The Society of Neurolingüistic Programing, con especialización en The Institute of the Practice of Ontology, diplomada en Coaching y Consultoría en el Instituto de Estudios en Recursos Humanos (URP), con experiencia en coaching ejecutivo y de vida. Profesional en Administración de Empresas, Marketing y Publicidad con 20 años de experiencia directiva y miembro del comité de dirección Perú y Latam en marketing, servicio al cliente, imagen y publicidad en empresas transnacionales.

### EXPERIENCIA LABORAL

- 2014 – ILENDER PHARMACEUTICAL CORPORATION**  
**Gerente Corporativo de Talento**  
Dirección en desarrollo de cultura organizacional, valores, talento y coaching ejecutivo.
- 2011 – Coach Profesional Independiente**
- 2011 – Profesora de Comunicación Asertiva Centrum Católica**
- 2006 – 2011 YELL PERÚ S.A.C. – Páginas Amarillas**  
**Directora de Marketing y Servicio al Cliente (2009 -2011)**  
**Gerente de Marketing y Servicio al Cliente (2006 - 2009)**  
Miembro del comité de dirección Perú y Latam. Responsable de la administración y desarrollo de productos editoriales y online; fidelización; material de apoyo a ventas; comunicación; publicidad; diseño; eventos; servicio al cliente; base de datos; inteligencia e investigación de mercados.
- 2001 – 2006 TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN PERÚ S.A.C. – Páginas Amarillas**  
**Jefe de Marketing**  
Desarrollo del plan de mercadotecnia de directorios comerciales de Páginas Amarillas de Telefónica. Instrumentación, seguimiento y control de resultados. Mejora de producto, normativa, administración de rubros, desarrollo de nuevos productos, secciones, subproductos, definición de precios, promociones comerciales, investigación de mercado, promoción publicitaria y material de apoyo a la fuerza de ventas.
- 1998 – 2001 TELEFÓNICA DEL PERÚ**  
**Jefe de Publicidad – Gerencias de Marketing Corporativo y de Imagen**  
Manejo centralizado de presupuesto de publicidad y estrategias de comunicación de todos los negocios del Grupo Telefónica. Compra y negociación de medios y dirección de agencias de publicidad. Desarrollo publicitario para productos y servicios de telefonía fija, servicios móviles, larga distancia, guías telefónicas, comunicaciones de empresa, televisión por cable, telefonía de uso público e imagen institucional.
- 1997 – 1998 PRAGMA D'ARCY MB&B**  
Agencia de Publicidad  
**Directora de Cuentas**  
Dirección del servicio de publicidad de todos los productos y servicios del Banco Interbank.
- 1994 – 1997 INTERCOM DDB / NEEDHAM**  
Agencia de Publicidad  
**Directora de Cuentas**  
Dirección del servicio de publicidad al Banco Santander, AFP Nueva Vida, Santander Fondos Mutuos, Santander Leasing, Mobil Oil del Perú, American Airlines, Banco del Trabajo, Faber Castell.
- 1992 – 1994 MIG / SAATCHI & SAATCHI**  
Agencia de Publicidad  
**Ejecutiva de Cuentas**  
Atención publicitaria a Banco Continental, Johnson & Johnson, La Fabril, Danlac, Laboratorios Wyeth, Agraria el Escorial, Biersdorf, DHL, Intipharm.

## FORMACIÓN

2015	<b>CONSCIOUS BUSINESS CENTER</b> Conscious Business Coach
2012	<b>TISOC</b> Extreme Leadership Coach
2011	<b>THE SOCIETY OF NEUROLINGUISTIC PROGRAMING</b> Master Practitioner en Programación Neurolingüística
2011	<b>INSTITUTE FOR THE PRACTICE OF ONTOLOGY</b> Programa de Especialización en Coaching Ontológico
2011	<b>INTERNATIONAL COACH FEDERATION</b> Acredited Certified Coach
2010	<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ</b> Diplomado en Formación de Coaching
2009	<b>UNIVERSIDAD RICARDO PALMA</b> Diplomado en Coaching y Consultoría
2002 – 2003	<b>CENTRUM CATÓLICA y TULANE UNIVERSITY</b> <b>(Primer Puesto)</b> Programa Internacional Professional in Business Administration
1989 – 1991	<b>INSTITUTO PERUANO DE PUBLICIDAD</b> <b>(Tercer Puesto)</b> Ciencias Publicitarias Diploma International Advertising Association
1978 – 1988	<b>COLEGIO SAN JOSÉ DE MONTEERRICO.</b> <b>(Segundo Puesto)</b> Primaria y secundaria

## OTROS ESTUDIOS

2009	<b>UNIVERSIDAD DE PALERMO – Buenos Aires, Argentina</b> Search Marketing. Advanced SEO
2008	<b>WSI INTERNET CONSULTING &amp; EDUCATION Y UNIVERSIDAD ESAN</b> Internet Marketing
2007	<b>TECNOLÓGICO DE MONTERREY – Sede Perú</b> Taller de Negociación
2007	<b>LIFE SYMPHONY</b> Programa de Liderazgo. Nivel Avanzado
2006	<b>UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ</b> Programa Gestión del Cambio
2006	<b>SUPERA</b> Programa de Liderazgo
2001	<b>CENTRUM – Centro de Negocios Pontificia Universidad Católica del Perú</b> Programa de Educación Ejecutiva – Plan de Marketing
2000	<b>UNIVERSIDAD DE PIURA</b> <b>(Segundo Puesto)</b> Programa de Dirección Comercial
1997	<b>UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS</b> <b>(Segundo Puesto)</b> Fundamentos de Marketing
1995	<b>ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN PARA GRADUADOS ESAN</b> <b>(Segundo Puesto)</b> Programa de Especialización – Gestión Publicitaria

Idioma inglés avanzado – Oxford International Business English Certificate 1997.

Idioma alemán básico – Goethe Institut Lima.

Manejo de software comercial diverso.