

# Carola Pérez Sala

Conscious Business Consultant & Executive Coach. Co-Fundadora y Directora de Pampa Urbana.

---

## Extracto

Profesional de Marketing con más de 18 años de experiencia en Dirección Estratégica y Áreas Comerciales e Institucionales en Empresas, Industrias, Cooperativas e Instituciones Estatales. Mi principal interés es Agregar Valor en las organizaciones y participar activamente de su desarrollo acompañando el Capital Humano a gestionar efectivamente su desempeño. Soy una persona pro-activa, creativa con una clara visión estratégica y de planeación enfocada resultados. COACH ONTOLÓGICA Y ORGANIZACIONAL.

---

## Experiencia

### **Directora Asociada en Pampa Urbana Mkt y Comunicaciones**

junio de 2008 - Actualidad (7 años 9 meses)

Somos una Empresa que brinda servicios de Consultoría en Marketing, Comercialización, Diseño, Publicidad y Community Management en el Sudeste de Córdoba, con el objetivo de agregar valor a la actividad que desarrolle cualquier Empresa, Industria o Institución.

### **Conscious Business Center International - CBC. Programa de formación liderado por FRED KOFMAN. en Conscious Business Center International - CBC**

mayo de 2015 - noviembre de 2015 (7 meses)

Tengo el honor de haberme formado con Fred y de pertenecer al equipo de coaches del Conscious Business Center el cual ofrece las mejores prácticas del mundo en liderazgo y coaching.

### **Gerente de Marketing | Comunicaciones Institucionales y Comerciales en Cooperativa Sudecor**

abril de 2003 - diciembre de 2006 (3 años 9 meses)

Gerente de Comercialización, Marketing y Comunicaciones para las Unidades de Negocio que desarrollaba la Empresa Cooperativa: Supermercado, Tarjeta de Crédito, Telecomunicaciones, Asistencia Crediticia, Cerealera.

### **Jefe Compras Mercado Interno en Ideal S.A. (Grupo ARCOR S.A.I.C. - Empresa Sector Flexibles)**

octubre de 1991 - junio de 1995 (3 años 9 meses)

### **Ventas Viajes Adultos en Meridiano Tours**

noviembre de 1988 - agosto de 1991 (2 años 10 meses)

---

## Experiencia de voluntariado

### **Presidente / Secretaria en Rotary International**

mayo de 2007 - enero de 2015 (7 años 9 meses)

---

## Idiomas

**Inglés**

---

## Aptitudes y conocimientos

**Marketing**

**Management**

**Social Media Marketing**

**Advertising**

**Marketing Communications**

**Online Marketing**

**Social Media**

**SEM**

**Coaching empresarial**

**Coaching personal**

**Mercadotecnia**

**Plan de negocio**

**Redes sociales**

**Comunicaciones de marketing**

**Administración y dirección de empresas**

**Publicidad**

**Planificación estratégica**

**Estrategia empresarial**

**Estrategia de mercadotecnia**

**Liderazgo**

**Mercadotecnia en medios sociales**

**Coaching**

**Marketing digital**

**Estrategia**

**Ventas**

**Gestión comunitaria**

---

## Educación

**Conscious Business Center International**

Conscious Business Coach, Coaching Organizacional, 2015 - 2015

Nota: Programa Impartido por Fred Kofman.

**Recreate Escuela de Coaching Ontológico**

Coach Ontológico Profesional, 2013 - 2014

**Universidad de Belgrano**

Formación Continua, Diplomatura en Dirección Estratégica - Diplomatura en Identidad Corporativa, 2013 - 2014

**Universidad Austral, Buenos Aires**

2008 - 2008

**IES Colegio Universitario**

Analista de Mercados y Estrategias de Comercialización, Business, Management, Marketing, and Related Support Services, 1993 - 1996

---

**Intereses**

Formación en Enfoques Estratégicos, Marketing, Community Managers, Coaching Ontológico Profesional, Running, Actividades de Alta Montaña, Lectura.

---

**Certificaciones**

**Coach Ontológico Profesional**

Recreate Escuela de Coaching Ontológico      diciembre de 2014

---

**Organizaciones**

**Asociación Argentina de Marketing**

No

junio de 2008 a Actualidad

---

# Carola Pérez Sala

Conscious Business Consultant & Executive Coach. Co-Fundadora y Directora de Pampa Urbana.

---



## 1 persona ha recomendado a Carola

"Durante la formación de Carola he observado su dedicación y compromiso con el programa lo que le permitió un desarrollo profesional efectivo e impecable que pudo demostrar en sus intervenciones como Coach. Su estilo de Coaching, su determinación y claridad le permitirán agregar valor a sus clientes desde el minucioso trabajo con el Capital Humano."

— **Fred Kofman**, fue profesor de Carola en Pampa Urbana Mkt y Comunicaciones.

[Contacta con Carola en LinkedIn](#)