

VICKY CORBELLA

C: (+54911) 45594853.

corbellavicky@gmail.com

Skype victoriacorbella



EXPERIENCIA PROFESIONAL

STRATEGIC ADVISOR Julio 2012 al presente

Asesoramiento y colaboración en proyectos basada en mi experiencia laboral y habilidades personales. Construcción de propuestas de valor, desarrollo de estrategias comerciales, marketing, comunicación y HR. Participación en la ejecución comercial. Experiencia con start up en nuevos países y procesos de transformación.

IPSOS S. A. Julio 1997 / Diciembre 2011

Country Manager Argentina, Enero 2011 / Diciembre 2011

Gestión integral de las 5 Unidades de Negocios de Investigación de Mercado de Ipsos: Marketing, Publicidad, Tecnología, Servicios, Análisis Político.

Principales Logros:

- Mantener liderazgo de la compañía a través de crecimiento promedio del mercado.
- Incorporación de métodos de investigación online que representaron mayor rentabilidad y mejor posicionamiento.
- Mantener un buen clima laboral durante proceso de adquisición de competidor (Synovate).

Directora Regional de Unidad Marketing Latinoamérica, Enero 2009 / Febrero 2011

Desarrollo e implementación de estrategia de investigación de mercado especializada en Marcas e Innovación en Brasil, México, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Venezuela, Bolivia y Centro América (Costa Rica, Panamá, Rep. Dominicana). Adaptación de Estrategia Global en Latam. Reestructuración de Brasil y México. Integración de compañía comprada en Perú. Responsabilidad en clientes regionales y participación en globales. Participación en equipo global de Innovación y Desarrollo.

Principales Logros:

- Reestructuración y consolidación de equipo en Brasil y México, pasando de ser una unidad deficitaria a rentable.
- Creación de espíritu regional a través de colaboración mutua y lanzamiento de centros de análisis y procesamiento centralizados en diferentes países.
- Mejora del posicionamiento en la región a través de adopción de nuevas herramientas por parte de principales clientes.
- Inicio de relaciones comerciales en Latam que concluyeron en oportunidades globales.

Directora de Unidad, Diciembre 2004 / Diciembre 2008

Dirección integral de IPSOS MARKETING (principal unidad de negocios especializada en Marcas e Innovación) y previamente de IPSOS ASI (segunda unidad de negocios en términos de facturación especializada en Publicidad). Responsable por facturación, márgenes,

rentabilidad, estrategia comercial y de RH. Responsable de clientes regionales y participación en globales.

Principales Logros:

- Crecimiento entre 30 y 45 % en facturación y entre 100 y 200% en OP.
- 4Solución de estado crítico en relaciones comerciales y posterior consolidación.
- Desarrollo de nuevos clientes.
- Reestructuración de forma de trabajo y equipo.
- Cross-selling con otras unidades negocios fortaleciendo la posición de Ipsos en el Mercado.

Directora de Cuentas, Julio 2000 / Diciembre 2004

Responsabilidad integral de cuentas locales (grandes empresas de consumo masivo internacionales y nacionales, bancos, petroleras, bienes durables, servicios, etc.) que llegaron a representaban 40% de la facturación total de la compañía. Identificación de necesidades, armado de proyectos, seguimiento, análisis, presentación y recomendaciones de marketing.

Principales Logros:

- Crecimiento promedio anual de 30% en facturación con un GM superior que el promedio de la unidad.
- Participación en equipos locales regionales y globales.

Ejecutiva de Cuentas, Julio 1997 / Julio 2000

Asistencia a Socio Director de Cuentas.

PLANIFICACIÓN Y DISEÑO S.R.L – Project Leader , Marzo 1996 / Junio 1997.

REUTERS LTD – Asistente de Marketing y Ventas, Marzo 1994 / Noviembre 1995.

GLENCORE CEREALES S.A. – Pasantía, Octubre 1993 / Febrero 1994.

INFORMACION PERSONAL

EDUCACION

Facilitadora de Constelaciones Organizacionales e Intervenciones Sistémicas Actualmente en formación – ConEmpresa (ex centro Bert Hellinger) Argentina.

Facilitadora de la Metodología Lego Serious Play, Diciembre 2015 – Chile.

Business Coach. Mayo 2015 - **Conscious Business Center by Fred Kofman – Panamá.**

Programa de Desarrollo Directivo, Diciembre 2006 - **IAE Business School – Argentina.**

Licenciada en Administración de Empresas, Marzo 1996 - **U.C.A. – Argentina.**

IDIOMAS

Nivel Avanzado de Inglés.

Español Nativo.

INTERESES & HOBBIES

Yoga. Astrología. Meditación. Lectura. Viajes.